

جمهورية العراق
وزارة التخطيط - الجهاز المركزي للإحصاء

CSO



Central Statistical Organization IRAQ

النشر والترويج نشاط التشييد

اغادير فاضل حمزة
الجهاز المركزي للإحصاء
2017

اولا : النشر الالكتروني لإحصاءات البناء والتشييد

البيان
الصحفي

جداول
اكسل

التقرير
الاحصائي
بصيغة PDF



جمهورية العراق
وزارة التخطيط

الجهاز المركزي للإحصاء

arabic English (UK)

بحث...

الرئيسية الرئيسية - المعايير والتصنيف الدولية والمحلية ومعايير الجودة
الاستراتيجية الوطنية للتخفيف من الفقر المؤتمر الإحصائي التعداد العام للسكان والمساكن خارطة الموقع من نحن اتصل بنا الصفحة الرئيسية

المعايير والتصنيف الدولية والمحلية ومعايير الجودة



- * الدليل الإرشادي الموحد للتعريف والمفاهيم الخاصة بالنوع الاجتماعي
- * دليل كتابة البيان الصحفي
- * دليل كتابة تقارير إحصائية سهلة الاستخدام
- * سياسة نشر البيانات الإحصائية
- * الاطار العام للبيانات الوصفية الإحصائية في العراق
- * معجم المصطلحات الإحصائية المستخدمة في الجهاز المركزي للإحصاء - العراق
- * التصنيف والادلة الدولية المستخدمة في اعداد الانشطة الاقتصادية

المواضيع الإحصائية

- الزراعة
- الصناعة
- البناء والتشييد
- التجارة الخارجية
- التجارة الداخلية
- السياحة
- النقل
- الحسابات القومية
- التربية والتعليم

مؤشرات رئيسية

- مؤشرات المناخ والخدمات البلدية
- المؤشرات الديمغرافية والسكانية
- مؤشرات التشغيل والبطالة
- مؤشرات الدخل والافتقار
- مؤشرات زراعية
- مؤشرات المقتضات الصناعية
- مؤشرات الإنبئية والانشاءات
- مؤشرات النقل والاتصالات
- مؤشرات استخدام تكنولوجيا

البيان الصحفي

✓ يمكن للإحصائي الترويج والإخبار عن إنتاجه الإحصائي من خلال كتابة الخبر الإحصائي أو ما يسمى بالبيان الصحفي لينشر أبرز الاستنتاجات وأهمها في قصة إخبارية قصيرة تعطي للقارئ صورة واضحة عن التقرير الإحصائي المنفذ بجهود كبيرة ، وعن أهم المؤشرات التي تم التوصل إليها من خلال عرضها بشكل مختصر ومبسط ويدل على أهمية ما تم إنتاجه لنشاط التشييد وفي فترة زمنية محددة .



اهمية البيان الصحفي

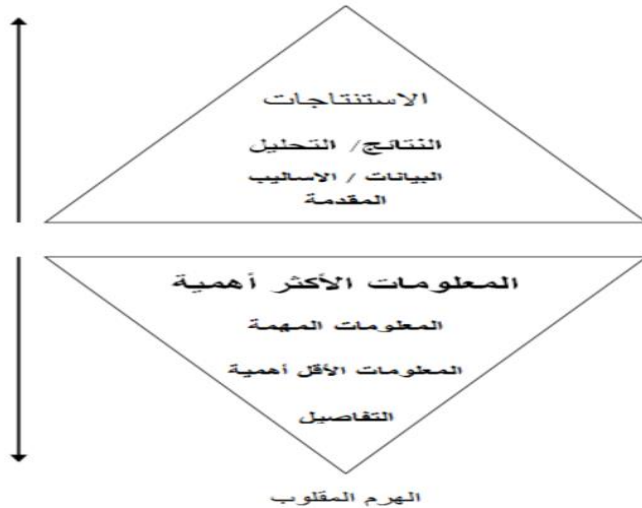
- ان البيان الصحفي بالنسبة لانتاج المؤشرات الاحصائية وسيلة لعرض اهم المؤشرات التي تم اعدادها من خلال تنفيذ مسح او إحصائية معينة او سجلات إدارية لتقرير شهري او فصلي او سنوي.
- يعتبر البيان الصحفي أحد الأساليب الرئيسة لإيصال الأخبار إلى وسائل الإعلام والجمهور ، حيث يمكن للإحصائي أن يكتب مثل الصحفي أهم مؤشر كعنوان للخبر الإحصائي الذي يمثل أهم ما تم استنتاجه من التقرير الرئيسي ويرغب بأن يتم استعراضه للقارئ العادي او للمختصين بشكل مباشر ليكونوا قادرين على ربط المعلومات والمؤشرات الإحصائية بالأحداث العامة في حياة المجتمع.

الهدف من كتابة البيان الصحفي

- تسعى الأجهزة الإحصائية المتطورة الى الإعلان عن الإنتاج الإحصائي بالبيان الصحفي باعتباره:
- أداة لتسويق المنتجات الإحصائية لتحقيق الهدف من الانتشار والوصول الى كافة المستخدمين؛
- لتقديم واستعراض انتاج احصائي جديد لكافة انواع المستخدمين بضمنهم الإعلاميين؛
- طريقة سريعة للإعلان عن نتائج احصاءات جديدة تم انجازها حديثاً؛
- أفضل طريقة للتواصل مع وسائل الإعلام والمستخدمين بشكل عام للمقارنة مع مؤشرات سنوية سابقة أو منتجات إحصائية أخرى؛
- زيادة الثقة بالإنتاج الإحصائي للجهاز المركزي للإحصاء؛

كيفية كتابة البيان الصحفي

- يكون تسلسل فقرات البيان الصحفي معكوسة بعكس اسلوب كتابة التقارير بحيث يبدأ البيان بسرد النتائج الرئيسية الأكثر أهمية اولاً ومن ثم المهمة والأقل أهمية أي بأهم النتائج والاستنتاجات ثم يتم التوسع وشرح النتائج .
- يختلف اسلوب كتابة البيانات الصحفية عن اسلوب كتابة التقارير والبحوث الإحصائية حيث يستخدم اسلوب الهرم المقلوب :



- المعلومات الأكثر أهمية.
- المعلومات المهمة.
- المعلومات الأقل أهمية
- التفاصيل

مثال للبيان صحفي

تزايد عدد اجازات البناء الممنوحة للمواطنين بنسبة (41.6%) عن العام الماضي.

احصاء إجازات البناء والترميم الممنوحة للقطاع الخاص- مايس /2013

- منح اجازات البناء للمواطنين في القطاع الخاص في تزايد مستمر مقارنة بالسنوات الماضية حيث ارتفع عدد الإجازات الممنوحة للمواطنين لسنة 2012 الى (44.4) الف اجازة بنسبة 41.6% عن السنة الماضية التي كانت(31.3) الف اجازة .
- رقم البيان : (1 لسنة 2013)

ثانيا : النشر عن طريق المطبوعات

- يتم طباعة التقرير بشكل ورقي ويوزع على اصحاب العلاقة وكل مستخدمي ومنتجي البيانات .
- تطبع اهم المؤشرات الخاصة بقطاع البناء والتشييد وتوزع على كل منتجي ومستخدمي البيانات .
- بروشورات بأهم الارقام السنوية التي تخص قطاع البناء وتوزع في المناسبات مثل المؤتمرات الاحصائية او الاجتماعات الاحصائية التخصصيةالخ
- النشر عن طريق الصحف والمجلات العلمية .

ايميلي الخاص

oagheaderh@ yahoo.com