

# Data Entry Programme & Analysis Process



# Data Entry Programme & Analysis Process

- The data are gathered via our ‘Harzemli’ web application for all our questionnaire forms.
- The firms are given their own firm ids and passwords by our IT department.

# Data Entry Programme & Analysis Process

- On the web application, there are 2 tools to view the respondent's page.
- Standard perspective is the view of the page from the firm's (respondent's) point of view.
- Analyse perspective is structured to allow us to analyse the price changes.

# Data Entry Programme



HARZELİ WEB



EYLÜL POLAT FİYAT İSTATİSTİKLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI ▾



Yurt Dışı Üretici Fiyat İstatistikleri Aylık Soru Formu Analiz, 2021

Kalan oturum süresi (saniye): 1198

 Standart Perspektif  Analiz Perspektifi

<input checked="" type="checkbox"/>	İstatistik birim no	<input type="text"/>	Yıl	<input type="text"/>	Ay	<input type="text"/>	Yeni Anket	<input type="text"/>	Merkez Sorgu	<input type="text"/>	Bölge Cevap	<input type="text"/>	Anket Durumu	Hepsi ▾	Cevaplılık	Hepsi ▾	Bölge Kodu	<input type="text"/>	Onay	Hepsi ▾	<input type="checkbox"/>	Kendi Formlarım	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-------------------------------------	------------------------	----------------------	-----	----------------------	----	----------------------	---------------	----------------------	-----------------	----------------------	----------------	----------------------	-----------------	---------	------------	---------	---------------	----------------------	------	---------	--------------------------	--------------------	----------------------	----------------------


 Onay

## YURT DIŞI ÜRETİCİ FİYAT İSTATİSTİKLERİ AYLIK SORU FORMU

**Araştırmanın Amacı:** Belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurt dışına satışa konu olan ürünlerin üretici fiyatlarının takip edilmesi amaçlanmaktadır. Derlenen fiyatlardan Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksleri hesaplanmaktadır.

**Kapsamı:** Coğrafi kapsamı tüm Türkiye'dir. Kullanılan sınıflama CPA 2008'dir.

**Yöntemi:** Bilgiler çalışma kapsamındaki girişimlerden web üzerinden elektronik ortamda derlenmektedir.

**Gizlilik:** Bu bilgiler, sadece istatistiksel çalışmalarda kullanılmak amacıyla toplanmaktadır. Elde edilen bilgilerin gizliliği 5429 Sayılı Kanununun 13. ve 14. maddesi gereği teminat altına alınmıştır. Vereceğiniz bilgiler, idari, adli ve askeri hiçbir organ, makam, merci veya kişiye verilemez, istatistik amacı dışında kullanılamaz ve ispat aracı olamaz. Bu bilgiler 10.11.2005 tarih ve 5429 sayılı Türkiye İstatistik Kanunu'nun "7., 8., 9. ve 10. maddeleri" uyarınca toplanmaktadır.

# Data Entry Programme

## FİRMA BİLGİLERİ

Soru formu cevaplılık durumu	1. Cevaplı ▼
İstatistik birim no	999999
Yıl	2021
Ay	5. Mayıs ▼
? Genel açıklama (Bölge ve Merkez görebilir)	test
Yeni Anket	1. Kapsamda olan birim ▼
Merkez Sorgu	2. Yok ▼
Bölge Cevap	2. Yok ▼

# The Reasons for Non-response

- The firm is closed
- The firm is not actively operating in this period
- The firm representative rejected to answer
- The firm has been transferred to another regional office

## ÜRÜN FİYATLARI

Üretimi sona eren ürününüz varsa veya mevcut ürünün özelliklerinde değişiklik olmuşsa veya varış ülkesi değişmişse önce fiyat değişim nedenini 6 veya 7 seçiniz. Bu durumda ürün bilgileri gelecektir. Ardından eski ürünün bilgilerini yeni ürünün bilgileri ile güncelleyiniz.

Ürünün ilgili ay içerisinde satışı yoksa fiyat değişim nedenini 8 seçiniz.

Ürünün üretimi tamamen sona erdi ve yerine aynı ürün grubunda (CPA) başka ürün yoksa fiyat değişim nedenini 9 seçiniz.

Madde No	Faaliyete Göre Ürün Kodu (CPA)	Ürün Kodu	Ürünün Adı ve Detaylı Tanımı	Ölçü Birimi	Varış Ülkesi	Para Birimi	Ürün Fiyatı (FOB)	Önceki Ay Fiyatı	Değişim Oranı (%)
1	16.24.99. Ah	16.24.99	ahşaç	1400	Amerikan Sı	TRY			
16	24.10.71. Aç	2	deneme	LİTRE	Afganistan	USD			
1	24.33.11. Aç	1	test	LİTRE	Açık denizle	USD			

Para Birimi	Ürün Fiyatı (FOB)	Önceki Ay Fiyatı	Değişim Oranı (%)	Fiyat Değişim Nedeni	Ürün Değişiyse Aynı Ürünün Bir Önceki Aydaki Fiyatı	Firma Açıklama	Bölge Açıklama	Merkez Açıklama
TRY				Seçiniz				
USD				Seçiniz				
USD				Seçiniz				

Merkez Açıklama	Kalite katsayısı	Referans Dönem Fiyatı (P0)	Merkez Sorgusu	Bölge Sorgu Cevabı	MS	BA	Kalite Düzeltme Yöntemi
	1				0	0	Seçiniz
	1				0	0	Seçiniz
	1				0	0	Seçiniz



# The Possible Reasons for Price Changes

- The change of exchange rates
- Seasonality
- The change in costs
- Firm Policy
- Campaigns and sales
- The change of the item properties
- Quality change

	Sıra No	Faaliyete Göre Ürün Kodu (CPA)	Ürün kodu	Ürünün Adı ve Detaylı Tanımı	Ölçü birimi	Variş ülkesi	Para birimi	Ürün Fiyatı (FOB)	Önceki Ay Fiyatı	Değişim Oranı (%)
	1	Seçmek için ▼ Ara				Seçmek için ▼ Ara	Seçiniz ▼			

## ANKETE CEVAP VEREN KİŞİ BİLGİLERİ

Ad Soyad	asdasdsad
Görev/Unvan	13. Muhasebe, mali müşavirlik ▼
e-posta	sdsdsd
Telefon	1551515515
Dahili	
GSM	5232232323
Faks	

# The Possible Reasons for Price Changes

## Minimum data entry error

- With the help of edit rules system of Harzemli web application, the data entry errors have been minimized. Therefore less data errors have been occurred in central database.

## Suitable for further development

- Harzemli application is flexible when it comes to adding new variables and edit rules in the survey.

# Data Analysis Process

In all PPI calculations there are 3 phases of data analysis:

1. Control edits on web application,
2. Control in regional offices,
3. Central office control after all data transfer

## Control Edits On Web

While data compiling the edit codes do not permit illogical data entry, at least without an explanation. Some of the edits are:

- Greater than 10% changes of price are not permitted without an explanation,
- “0” price is not allowed, if the item was not sold on that month “item is not sold” must be selected.
- If the product is substituted in that period, the programme gives warning like «please enter the price of previous month»

## Controls in Regional Offices

Before all prices and other data sent to central office, data compiled by regional offices and are controlled by supervisors in offices. In this phase;

- All items are controlled according to previous period by means of price, item properties such as quantity, country of destination, brand, discount and etc.
- Item substitutions are controlled in terms of convenience,

## Controls in Regional Offices

- Items from same firm are controlled to have similar prices and properties,
- Items having increase or decrease above the group average change are controlled in detail,
- Finally after all, central office is informed to launch 3. phase of control.

## Controls in Regional Offices

We have sas reports, used in data analysis procedure and by the way the controls can be done by both regional office and the central office staff.

- These reports constitute the main part of the data analysis and list the information about price, brand, item code and detailed definition of the items compiled.
- Crucial for the implementations of quality adjustment methods.
- Helpful in detecting outliers of the group.



## Controls in Regional Offices

- The analysis performed by regional offices are repeated also by central office staff for whole Turkey data.
- The web reports are examined also by central office.
- If there is a problem about the data, regional office staff is warned to check the item again.

# THANKS

