

تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك الجهاز المركزي للإحصاء في العراق

المواضيع الرئيسية التي سيتم طرحها خلال الدورة التدريبية

- ❖ مقدمة حول الارقام القياسية.
- ❖ الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI واحتسابه في العراق.
- ❖ تركيب الرقم القياسي للمجاميع الابتدائية والعليا.
- ❖ بعض الامثلة التوضيحية لاحتساب الرقم القياسي للسلعة ،المجاميع الفرعية ،الرئيسية ،القسم والرقم القياسي العام.
- ❖ احتساب التضخم الاساس مع مثال .
- ❖ تركيب الرقم القياسي للايجارات مع مثال.
- ❖ البرنامج العراقي لاحتساب الارقام القياسية (صور توضيحية)



تقديم

○ في ظل التطورات الاقتصادية التي يشهدها عصرنا الحالي، كان لابد من وجود مؤشرات تعكس هذه التغيرات والتطورات، وتعتبر الأرقام القياسية من المقاييس الإحصائية الهامة في قياس هذه التطورات والتغيرات الاقتصادية، حيث تستخدم الأرقام القياسية للمقارنة بين ظاهرة معينة أو أكثر في زمن ما أو في مكان ما بنفس الظاهرة في زمن آخر أو في مكان آخر، المقارنة بين زمنين مختلفين هو الأكثر شيوعاً واستخداماً في معظم دول العالم وذلك لاهتمام معظم حكومات العالم بقياس التطورات الاقتصادية ولمعرفة مدى نجاح الخطط الاقتصادية التي تتبناها تلك الحكومات والشركات الاقتصادية .



الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI واحتسابه في العراق

- الرقم القياسي: هو عبارة عن رقم نسبي او ملخص لعدة ارقام نسبية، ينشأ لبيان وقياس الحركة و التغيير في ظاهرة معينة بالنسبة الى اساس معين كالأسعار، الكميات، الاجور، قوة العمل وغيرها، وهو احد الادوات المهمة لقياس معدلات التضخم و يستفاد منه كمخض للوصول الى تقديرات بالأسعار الثابتة لبعض المؤشرات الاقتصادية المهمة كالإنفاق الاستهلاكي العائلي او الدخل القومي وبعض المؤشرات الاقتصادية الاخرى. حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقام دقيقة و معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.
- لقد جرى تركيب اول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد و اعتمد سنة الاساس 1939. و قد استمرت الدائرة المذكورة (ثم الجهاز المركزي للإحصاء فيما بعد) بإعداد تقارير شهرية عن الارقام القياسية لأسعار المستهلك في سنة 1958، 1963، 1973، 1979، 1988، 1993، 2007 حيث كان اخرها محتسب بالاعتماد على سنة الاساس 2012.

استخدامات الأرقام القياسية:

- مقارنة تكاليف المعيشة من زمن إلى آخر أو مكان إلى آخر
- تعديل الرواتب والأجور وفقا لتطور الرقم القياسي
- حساب الأجر الحقيقي للعمال والموظفين وتمييزه عن الأجر النقدي
- حساب القوة الشرائية للوحدة النقدية
- الدلالة أو الكشف عن التضخم النقدي
- تحديد سياسة الدولة تجاه مراقبة الأسعار والتدخل لحماية المستهلك



سنة الاساس

اعتمدت سنة 2012 كسنة اساس باستخدام نتائج المسح الاقتصادي والاجتماعي للأسرة في العراق، حيث ان سنة الاساس القديمة 2007 اصبحت لا تتطابق مع الوضع الحالي فقد حدثت تغيرات مهمة على طبيعة الانفاق العائلي.



المسح الاقتصادي والاجتماعي للأسرة في العراق

يعتبر المسح الاقتصادي والاجتماعي المصدر الرئيسي والوحيد للبيانات المطلوبة لتحديث اوزان (الأهميات النسبية) سلع وخدمات سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

ان من اهم اهداف تنفيذ مسح نفقات ودخل الاسرة هو التعرف على النمط الاستهلاكي للأسر، هذا بالإضافة الى توفير البيانات اللازمة لقياس ظاهرة الفقر. كما يفضل تنفيذ المسح كل خمسة سنوات.



المرحلة الاولى :اختيار السلع

يتم اختيار السلع الواجب جمع اسعارها وفق خطوات:

❖ الحصول على جميع السلع وقيم الانفاق لكل سلعة وذلك على مستوى البلد ككل وعلى مستوى المحافظات كما وردت في مسح نفقات ودخل الاسرة.

❖ حساب الاهمية النسبية للسلع على مستوى البلد وعلى مستوى المحافظات.

❖ تحديد السلع التي سوف تدخل ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

❖ تصنيف السلع وذلك بأستخدام التصنيف الدولي (تصنيف الاستهلاك الاسري حسب الغرض (COICOP)



الرمز	وصف المجموعة
0	جميع المواد
01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
011	الغذاء
0111	الحبوب ومنتجاتها
0112	اللحوم والدواجن
0113	الاسماك ومنتجات البحر
0114	الالبان ومنتجاتها والبيض
0115	الزيوت والدهون
0116	الفواكه والمكسرات
0117	الخضروات والبقول الجافة والمعلبة
0118	السكر ومنتجاته
0119	التوابل ومحسنات الطعم والمأكولات الاخرى
012	المشروبات غير الكحولية
0121	الشاي والبن والكاكاو
0122	المشروبات والمرطبات
02	المشروبات الكحولية والتبغ والسجائر
03	الملابس والاحذية
04	المساكن
05	التجهيزات والمعدات المنزلية
06	الصحة
07	النقل
08	الاتصالات
09	الثقافة والترفية
10	التعليم
11	المطاعم والفنادق
12	السلع والخدمات الأخرى



المرحلة الثانية :اختيار سلع وخدمات سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك
بعد حساب الاوزان للسلع والخدمات يتم تحديد سلة الرقم القياسي لأسعار
المستهلك.

من الممكن اعتبار كل سلعة او خدمة ساوى أو تجاوز وزنها %0.005 من
ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

اما بالنسبة للسلع والخدمات التي قل وزنها عن %0.005 تم توزيع وزنها
على سلع المجموعات التي تنتمي اليها بأسلوب النسبة والتناسب.



المرحلة الثالثة : حساب الوزن الجغرافي لسلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك على مستوى المحافظات.

ان الهدف من حساب الوزن الجغرافي هو حساب متوسط سعر السلعة على مستوى الدولة مرجحا بقيمة الانفاق عليها في كل محافظة.

الوزن الجغرافي للسلعة C في المحافظة i يساوي مجموع انفاق جميع الاسر في المحافظة i على السلعة C مقسوما على انفاق جميع الاسر في الدولة على السلعة C مضروبا بـ 100.



الاهمية النسبية للإنفاق حسب المحافظات

الأهمية النسبية لسكان كل محافظة %	الاهمية النسبية (الوزن) %	الإنفاق الشهري الكلي (حضر) الف دينار	المحافظة
6.939	9.895	481969235.844	سليمانية
5.833	9.924	483340401.903	اربيل
3.600	8.518	414890929.875	دهوك
8.646	3.923	191093070.201	نينوى
4.348	6.786	330524780.282	كركوك
3.009	4.977	242434991.924	ديالى
3.29	4.791	233356022.589	الانبار
26.746	5.288	257480739.198	بغداد
2.707	5.409	263441187.347	صلاح الدين
3.736	5.923	288490810.455	بابل
3.084	4.740	230857397.083	كربلاء
3.05	4.705	229164077.537	واسط
3.973	5.958	290206868.839	النجف
2.784	3.652	177872537.307	القادسية
1.368	3.627	176673020.164	المتن
5.024	4.091	199266812.275	ذي قار
3.059	3.282	159846898.127	ميسان
8.804	4.511	219721519.641	البصرة
100	100	4870631300.591	العراق



المرحلة الرابعة : تحديد سلة المستهلك

لكل سلعة/ خدمة في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك يتم تحديد الاصناف التي تمثلها.

مثال

	رز تجاري مستورد	011102
كيلو	رز تجاري بسمتي فل / هندي	0111021
كيس 5 كيلو	رز تجاري (دعوة) بسمتي سيللا 1121 / هندي	0111022
كيس 4.5 كيلو	رز تجاري بسمتي ابو عربية ذهب/رويال ستاليون 1121 / هندي	0111023



المرحلة الخامسة: إنشاء ملف Access لجمع الاسعار الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

مميزات عمل هذا الملف:

• يتم ادخال أسعار المقارنة الشهرية للمحافظات مرة واحدة لأول شهر وفي الأشهر التالية يتم ادخال أسعار السلع التي تغيرت عن الشهر السابق وباقي الاسعار تثبت من خلال النسخ .

• المرحلة السادسة : إنشاء برنامج احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك بالتعاون مع مبرمجي قسم تكنولوجيا المعلومات في الجهاز المركزي للاحصاء.



اختيار العينة

- تضمنت العينة كافة السلع و الخدمات التي يزيد معدل انفاق الفرد الشهري فيها عن 25 دينار فاكثر .
- حجم العينة هو 333 سلعة و خدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة في سنة الاساس والتي تبلغ 42% من عدد السلع الكلي.
- النسبة 88% من مجموع انفاق الفرد .
- لقد تم حذف بعض السلع من السلة حتى وان كانت ذات انفاق مهم , في حين تضمنت السلة سلعا اخرى حتى و ان كانت اهميتها النسبية قليلة جدا مثل بعض السلع الموسمية .
- بلغ عدد السلع (الاصناف) الكلي 486 سلعة .



عدد السلع للأقسام و الاصناف و الاوزان لسنة 2012

الوزن	عدد الاصناف	عدد السلع	عدد المجاميع الفرعية	الاقسام	CPI Code
29.605	160	116	11	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
0.615	3	1	1	التبغ	02
6.472	84	49	5	الملابس والأحذية	03
25.359	16	14	4	* السكن ، الماء ، الكهرباء ، الوقود	04
6.524	82	63	9	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
4.142	27	21	6	الصحة	06
15.185	34	19	5	** النقل	07
3.109	7	4	2	الاتصال	08
1.998	25	11	8	الترفيه والثقافة	09
0.922	8	6	3	التعليم	10
1.527	9	8	2	المطاعم	11
4.542	31	21	5	السلع والخدمات المتنوعة	12
100	486	333	61	المجموع	

التصنيف

- تم استخدام تصنيف COICOP (تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض) (Classification of Individual Consumption by Purpose).
- تم توزيع السلة السلعية على 12 قسم من تصنيف COICOP و 61 مجموعة فرعية (مستوى ادنى).
- تم استخدام 7-Digits من تصنيف COICOP.



احتساب الأهميات النسبية (الأوزان)

- نظرا لتفاوت الأهمية النسبية للسلع و الخدمات المختلفة من قبل المستهلك فإنه يتوجب احتساب الأهميات النسبية لكل سلعة و خدمة.
- يحتسب الوزن لكل سلعة و خدمة كما يلي :

Expenditure on Item

$$W = \frac{\text{Expenditure on Item}}{\text{Total Expenditure}}$$

وزن السلعة I: هو عبارة عن مجموع انفاق جميع الاسر على السلعة I مقسوما على مجموع انفاق جميع الاسر على جميع السلع والخدمات. ويمكن تحويل الوزن الى نسبة مئوية بضرب الناتج بـ 100.



احتساب الأهميات النسبية (الأوزان)

- نظرا لحذف بعض السلع و الخدمات من السلة السلعية فقد تم توزيع قيمتها الانفاقية تناسبيا على السلع و الخدمات المتضمنة في السلة.
- لقد لوحظ تغيير على الأوزان في سنة 2012 مقارنة بسنة 2007. فقد انخفض وزن قسم المسكن (الذي يتضمن الايجار والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود المستخدمة في المسكن) كان قد انخفض من 31.3% الى 25.4%، اما وزن قسم الاغذية فقد انخفض من 30.1% في 2007 الى 29.6% . اما وزن الايجار (الفعلي والتقديري ضمن مجموعة المسكن) فبلغ 17.1% في حين كون الانفاق على الوقود نسبة 3% من وزن مجموعة المسكن .
- مثال توضيحي -1-



مقارنة بين اوزان سنوات اساس 2012 و2007 و 1993

وزن 1993	وزن 2007	وزن 2012	الاقسام	CPI Code
62.866	30.059	29.605	الاغذية	01
3.493	0.720	0.615	المشروبات الكحولية و التبغ	02
9.652	7.330	6.472	الملابس و الاحذية	03
13.690	31.305	25.359	السكن	04
3.071	6.377	6.524	المعدات المنزلية	05
1.475	2.308	4.142	الصحة	06
4.869	11.086	15.185	النقل	07
-	2.926	3.109	الاتصالات	08
0.031	1.619	1.998	الترفيه و الثقافة	09
0.082	0.989	0.922	التعليم	10
0.304	1.403	1.527	المقاهي و المطاعم	11
0.467	3.878	4.542	السلع و الخدمات المتنوعة	12
100	100	100	المجموع	

التغطية

- تجمع الاسعار من مركز كل محافظة بالإضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان في المحافظة بما فيها محافظات اقليم كردستان.
- يتم جمع البيانات عن اسعار السلع والخدمات من قبل موظفين مكلفين بزيارة اسواق المفرد في مواعيد محددة ومن المهم ان يتصف الموظفين بالخبرة العملية لمعالجة الحالات الشاذة
- لقد اخذ بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية و امكانية الوصول الى الوحدة الادارية.
- يغطي الرقم القياسي الجديد مناطق حضرية تشكل 69% من سكان العراق.



جمع البيانات Data Collection

تم إعداد فايلات ACCESS لجمع الاسعار وكما يلي :

تجمع أسعار الفواكه والخضراوات والمشتقات النفطية أربعة مرات في الشهر نتيجة تذبذب أسعارها بدرجة عالية في مركز المحافظة ومرتين في مركز القضاء (أهم قضاء) .

تجمع أسعار كافة المواد عدا الفواكه والخضروات والمشتقات النفطية التي تمتاز بثبات أسعارها خلال الشهر حيث تجمع في مركز المحافظة والقضاء حسب المواعيد التالية :

السلع الغذائية والمشروبات والتبغ (عدا الفواكه والخضروات) ، الملابس

[تجمع في الفترة (1-10) من الشهر]

السكن ، التجهيزات والمعدات المنزلية ، الصحة والتعليم

[تجمع في الفترة (11-20) من الشهر]

النقل ، الاتصالات ، الترفيهية والثقافة ، المطاعم ، سلع وخدمات متنوعة

[تجمع في الفترة (21-28) من الشهر]



معاملة السلع المدعمة (الثابتة)

اسعار السلع المدعمة مثل اسعار سلع البطاقة التموينية والماء و الكهرباء تعامل بشكل مستقل عن مثيلاتها ، فان اسعار هذه السلع لا تجمع من قبل الباحثين الميدانيين وإنما تثبت اسعارها في شهر المقارنة.



السلع الثابتة والتي لا يجمعها العدادون

اسم السلعة	السعر	الوحدة القياسية
رز تموين	10	كيلو
طحين حنطة تموين	6	كيلو
حليب مجفف تموين	20	كيس 500 غم
دهن نباتي تموين	6	كيلو
زيت نباتي تموين	6	1 لتر
سكر تموين	12	كيلو
سعر وحدة الماء الصافي بالمتر المكعب	5	متر مكعب
سعر الكيلو واط ساعة من الكهرباء الوطنية (استهلاك اساس اقل من 1500 وحدة)	20	كيلو واط / ساعة



احتساب الرقم القياسي

احتساب الرقم القياسي على مستوى المحافظة

كما هو معلوم انه يتوفر وزن (أهمية نسبية) لكل سلعة Product من المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة IHSES لسنة 2012 أما أصناف السلعة فلا تتوفر لها أوزان وعليه تكون عملية احتساب الأرقام القياسية (في المحافظة) على مرحلتين :

المرحلة الاولى:

احتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في التجميعات الدنيا Lower Level Aggregations من اسعار اصناف المقارنة المرجحة بوزن السكان حيث يحتسب الرقم القياسي البسيط للأصناف (بعد ترجيحها بأوزن السكان) ضمن كل سلعة بصيغة Jevons Formula (أو الوسط الهندسي لمناسيب الأسعار) وكما يلي:

$$\text{Jevons Formula} = \left(\frac{\pi P_1}{\pi P_0} \right)^{\frac{1}{n}} \dots\dots\dots (1)$$

علماً أن سعر المحافظة p_1 هو عبارة عن الوسط الحسابي لأسعار الاصناف في المحلات في مركز المحافظة ومركز القضاء ، أما P_0 فيمثل سعر الصنف في سنة الاساس .



احتساب الرقم القياسي

المرحلة الثانية:

احتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في التجميعات العليا Higher Level Aggregations بعد الحصول على مناسب الأسعار P_1/p_0 لكل سلعة (صيغة Jevons) تستخدم صيغة لاسبير في احتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك Laspeyres Formula والتي تعتمد أوزان (تثقيلات) سنة الأساس 2012 حيث تحسب الأرقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والأقسام وكما في الصيغة التالية:

$$I_p = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots \dots \dots (2)$$

حيث أن :

P_1/p_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Price Relative Product

w: وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الأقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

احتساب الارقام القياسية للعراق وللمناطق_

أما بالنسبة للرقم القياسي للعراق فيحتسب بعد الحصول على منسوب السعر للسلعة بصيغة Jevons في كل من المحافظات الـ 18 حيث يستخرج بعدها متوسط لمناسيب اسعار كل سلعة مرجحاً بالأهمية النسبية للانفاق الشهري الكلي على كافة السلع والخدمات في المحافظة وكما في الصيغة التالية :

$$p1/ p0(weghted) = \frac{\sum P_1 / P_0(Gov) * W -}{\sum w -} \dots\dots(3)$$

حيث أن :

$p1/p0(weghted)$: يمثل منسوب السعر المرجح من كافة المحافظات للسلعة

$p1/p0(Gov)$: يمثل منسوب السعر المحتسب للسلعة في المحافظة

w^- : وزن السلعة في المحافظة (الأهمية النسبية للانفاق الشهري الكلي على كافة السلع والخدمات في

المحافظة)

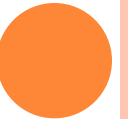


احتساب الارقام القياسية للعراق وللمناطق_

○ بعد الحصول على منسوب السعر المرجح من المعادلة (3) تستخدم صيغة لاسبير (2) لاحتساب الارقام القياسية لاسعار المستهلك في العراق بنفس الهرمية المتبعة في المحافظات .

○ وبنفس الطريقة تحتسب الارقام القياسية للمناطق الثلاثة (كوردستان ، الوسط ، الجنوب) بالاعتماد على صيغة (3) في الحصول على منسوب السعر المرجح لكل سلعة في المنطقة (بالاعتماد على مناسيب الاسعار للمحافظات التي تتكون منها المنطقة) ومن ثم استعمال صيغة لاسبير في احتساب الارقام القياسية للاقسام والمجاميع الاخرى لكل منطقة .

○ مثال توضيحي -2-



الرقم القياسي للوحدات السكنية المستأجرة

- اعتمدت عينة الوحدات السكنية المستأجرة في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 لاحتساب الرقم القياسي لأسعار ايجارات الوحدات السكنية المستأجرة.
- حجم العينة مكون من 1677 وحدة سكنية مؤجرة.
- يتم استخراج متوسط ايجار الغرفة في المحافظة بقسمة مجموع مبالغ الايجارات على مجموع عدد الغرف لكافة الدور في المحافظة بعد ذلك يتم استخراج الرقم القياسي للايجار في المحافظة . بعد استخراج الارقام القياسية للايجار في كل من محافظات العراق يستخرج الرقم القياسي للايجار في العراق والأقاليم كمتوسط مرجح بالأوزان الثابتة.

مثال توضيحي-3-

معالجة السلع الموسمية

- تحتسب الارقام القياسية للمجاميع الموسمية بنفس طريقة احتساب الارقام القياسية للمجاميع الاخرى.
- لا يجمع سعر السلعة الموسمية في غير موسمها حتى وان كانت متوفرة.
- يتم تقدير اسعار السلع الموسمية بطريقة التثبيت و لحين ظهورها مرة ثانية.تعتمد هذه الطريقة التعويض عن القيمة المفقودة بالاعتماد على تثبيت سعر آخر شهر للصنف الموسمي،ومن عيوب هذه الطريقة تكون أسعار السلع في بداية ونهاية الموسم بسعر غير اعتيادي , وقد تم معالجة هذه المشكلة من خلال أعداد جدول للأشهر التي تتواجد فيها السلعة وبأسعارها الاعتيادية والإيعاز إلى الباحثين الميدانيين بعدم جمع السلع في حالة لم ترد في الجدول وخصوصا في بداية أو نهاية الموسم التي تتوفر فيها السلعة بسعر غير اعتيادي .



تقدير اسعار السلع المفقودة مؤقتا

- يتم تقدير اسعار السلع المفقودة باستخدام طريقة التقدير الطبعي ومن شروط تطبيق هذه الطريقة توفر سعر السلعة في الشهر الحالي وفي الشهر السابق لبقية أصناف السلعة وتوفر سعر الصنف المفقود في الشهر السابق.

$$P_t = P_{t-1} * I_{t,t-1}$$

- P_t : يمثل سعر الصنف المفقود مؤقتا في الشهر الحالي .
- P_{t-1} : يمثل سعر الصنف المفقود مؤقتا في الشهر السابق.
- $I_{t,t-1}$: يمثل الرقم القياسي لسعر السلعة المحتسبة للأصناف المتوفرة للشهر الحالي كأساس الشهر السابق والمحسوب بصيغة Jevons .

مثال توضيحي -4-

احتساب التضخم الاساس

- احتساب التضخم الاساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالاضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن.

مثال توضيحي -5-



اطلاق التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك

يتم اطلاق التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك في العاشر من كل شهر او قبل هذا التاريخ.



شكرا

