

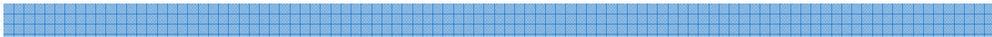
مصادر واهداف بيانات الأسعار

2011



المصادر الرئيسية لبيانات إحصاءات الأسعار:

- يتم جمع بيانات الأسعار من خلال احدى المصادر التالية:
 - **المصادر الميدانية:** وتشمل على جمع البيانات الخاصة بالاسعار من الميدان من خلال الباحثين الميدانيين المكلفين بجمع الاسعار من مصادر ها المختلفة وفقا لمنهجية معينة.
 - **مصادر ونشرات دورية:** الاسعار التي تصدر عن بعض الجهات من خلال نشرات بشكل دوري سواء في القطاع الاهلي او الحكومي والتي تقوم بالتسويق الفعلي للمنتجات والبضائع المحلية والمستوردة.
 - **مصادر تاريخية:** تلك التي يعتمد فيها على التقارير والنشرات الصادرة عن الوزارات الرسمية وشبه الرسمية.





•
•

•

•

•

•

•

•

•
•





•
•

•

•
•

•

•

•
•

•

•

-
-
-
-
-
-
-
-





•
•



•



•



•



- تبنى العينات على اساس تساوي الفرص:
- للاسواق والسلع المساهمة في العينة بمعنى تساوي الاحتمالات في اشراك اية سلعة او سوق في العينة اضافة الى استقلالية الاختيار.
- لزيادة التجانس بين وحدات العينة يتم تقسيم السلع الى مجموعات تقل الفوارق بين مفرداتها.
- كما يتم توزيع العينة الى مختلف المواقع الجغرافية.
- لا بد من وضع ضوابط معينة في اختيار العينة، سوف يتم التطرق اليها لاحقا.

