



تجربة فلسطين في جمع اسعار المستهلك

2011





:

:

12





:

12

.

1996

.

2004

.2010

-
-
-
-





مصادر جمع البيانات:

- فيما يخص مصادر جمع البيانات تم توزيع السلع على المصادر من خلال عينة مستهدفة تتوفر فيها السلع المطلوبة مع ضمان التمثيل:
- الجغرافي بتوزيع مصادر السلع على كافة المواقع الجغرافية ضمن المدينة الواحدة
- تمثيل كافة احجام المصادر ضمن تلك التقسيمات.
- من حيث دورية ووتيرة جمع الاسعار تم تقسيم السلع إلى مجموعات بناء على:
 - الدورية المطلوبة
 - وتيرة التغير في الاسعار
 - مستوى التباين والتذبذب من فترة لآخرى ومن مكان الى اخر بحيث هناك:



:

- سلع تجمع اسعارها بشكل اسبوعي من اكثر من مصدر ضمن المدينة الواحدة مثل المواد الغذائية.
- واسعار تجمع بشكل شهري وهي اكثر ثباتا من الأولى.
- سلع تجمع اسعارها بشكل ربعي خلال العام مثل الخدمات.
- سلع تجمع اسعارها بشكل نصف سنوي مثل اقساط التعليم الجامعي.
- سلع تجمع اسعارها بشكل سنوي وهي الاكثر ثباتا مثل اسعار السيارات.

سيتم التطرق للتجربة الفلسطينية بشكل تفصيلي، كما سيتم تقديم مثال تطبيقي لكافة مراحل العمل، من خلال استعراض تجربة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

