

# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

**EL MRABET NEZHA**

**Chef de service des équilibres de biens et services**

# Principes et Cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## Introduction:

Le cadre conceptuel du CST, recommandé par (OMT), permet:

- d'examiner la dimension économique du tourisme tant du point de vue de la demande que du point de vue de l'offre;
- d'offrir des informations analytiques sur le tourisme sous tous ses aspects
- de dégager des indicateurs pertinents sur les activités touristiques (Valeur ajoutée, PIB du tourisme , emplois, FBCF ... )



# Principes et Cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

3 dates importantes :

- 1991: conférence d'Ottawa sur les statistiques de voyage et de tourisme;
- 1999: Conférence mondiale sur la mesure de l'impact économique du tourisme(Nice);
- 2000: CSNU adopta le document CST sur les recommandations concernant le cadre conceptuel (RCC).



# Principes et Cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## Pourquoi un CST:

- Tourisme est un élément de demande;
- N'apparaît pas de façon explicite dans les nomenclatures d'activités économiques;
- ➔ Utilité d'élaborer des Comptes satellites.



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## Objectif du CST:

- Mesurer le rôle du tourisme dans une économie;
- Servir de base pour les études et les analyses;
- Permettre des comparaisons entre différents pays.



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## Concepts et définitions:

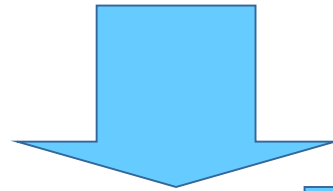
### Définition du tourisme :

Activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours:

- En dehors de leur environnement habituel pour une durée de moins d'une année;
- Pour des fins de loisirs, affaires ou autres motifs.

# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

**Le tourisme n'est pas une branche d'activité**



**méthodes à employer pour l'estimer**

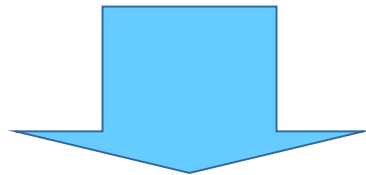
la demande touristique

les activités touristiques

# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

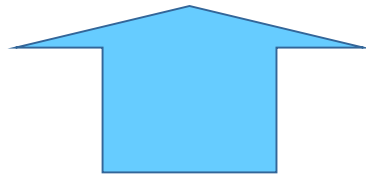
- Les unités de consommation de base;

Demande



- Les biens et services;

Dépenses



- Les Producteurs de biens et services;

Offre





# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

L'approche par la demande: concepts et définitions  
unités de consommation de base:

## Les visiteurs

- ✓ L'environnement habituel;
- ✓ Durée de séjour
- ✓ Motif de la visite;



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

Concepts et définitions: *Approche par la demande:*

- Le visiteur est au centre de l'activité touristique ;
- Il est le principal producteur de l'impact économique enregistré dans le CST;
- Il constitue l'unité de consommation de base.



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

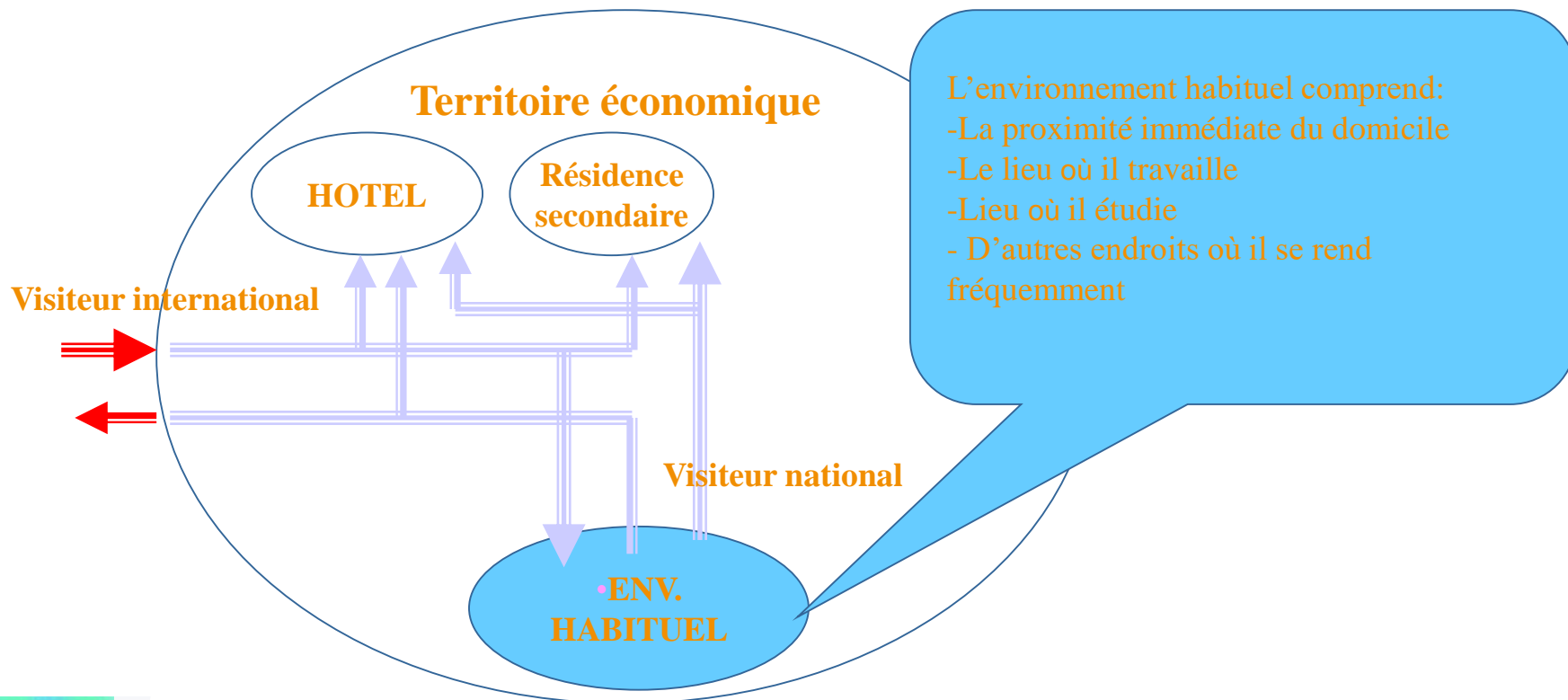
Concepts et définitions: *Approche par la demande:*

Selon l'OMT, on entend par visiteur:

« Toute personne qui se déplace vers un lieu situé en dehors de son environnement habituel , pour une durée inférieure à 12 mois et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité »

# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## L'environnement habituel:



L'environnement habituel comprend:

- La proximité immédiate du domicile
- Le lieu où il travaille
- Lieu où il étudie
- D'autres endroits où il se rend fréquemment



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## Durée de séjour:

- Doit être inférieure à un an pour qu'on parle de visiteur;
- On distingue:
  - ✓ les touristes: visiteurs qui passent au moins une nuit,
  - ✓ Les visiteurs de la journée.



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

Motif de la visite:

- a. Loisirs, détente et vacances;
- b. Visites à des parents et amis;
- c. Affaires et motifs personnels;
- d. Traitement médical;
- e. Religion, pèlerinages;
- f. Autres.



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

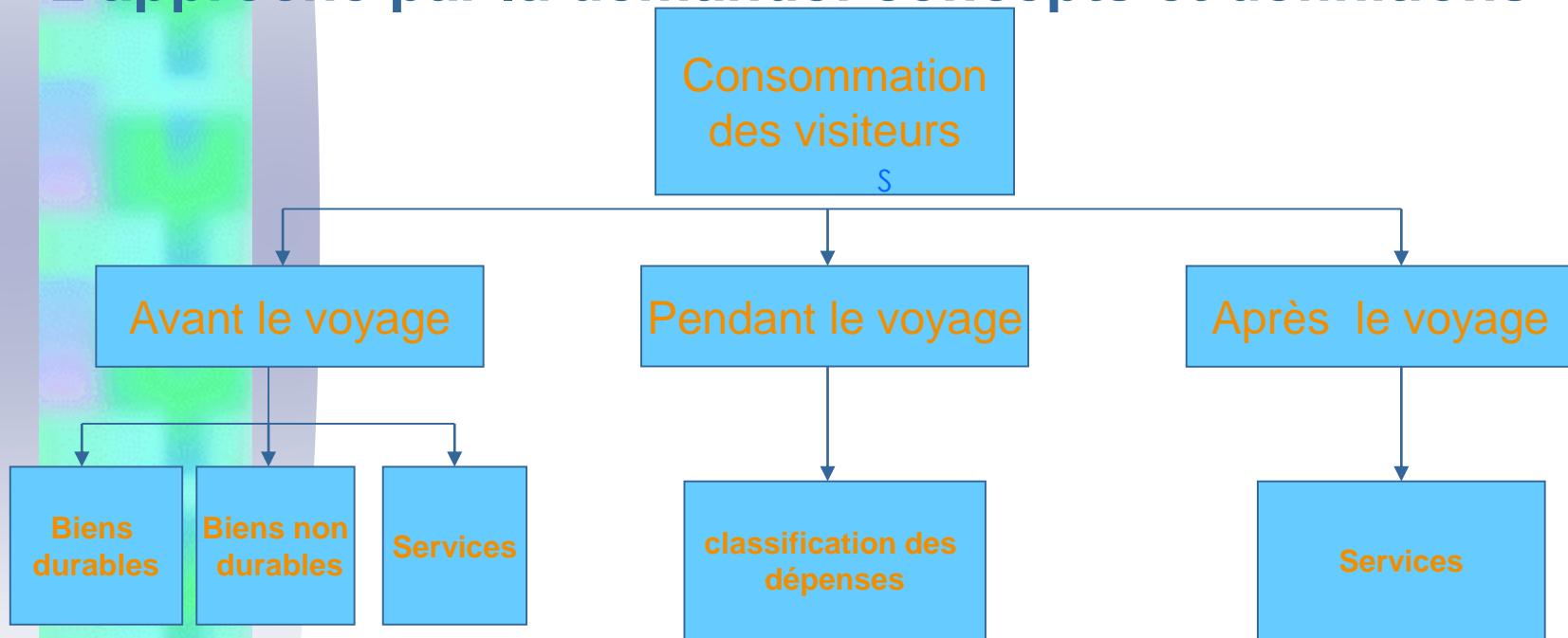
**Concepts et définitions: Approche par la demande:  
La consommation des visiteurs:**

Elle comprend:

- toutes les dépenses de consommation effectuées pendant le voyage;
- toutes les dépenses de consommation avant le voyage;
- toutes les dépenses de consommation après le voyage.

# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

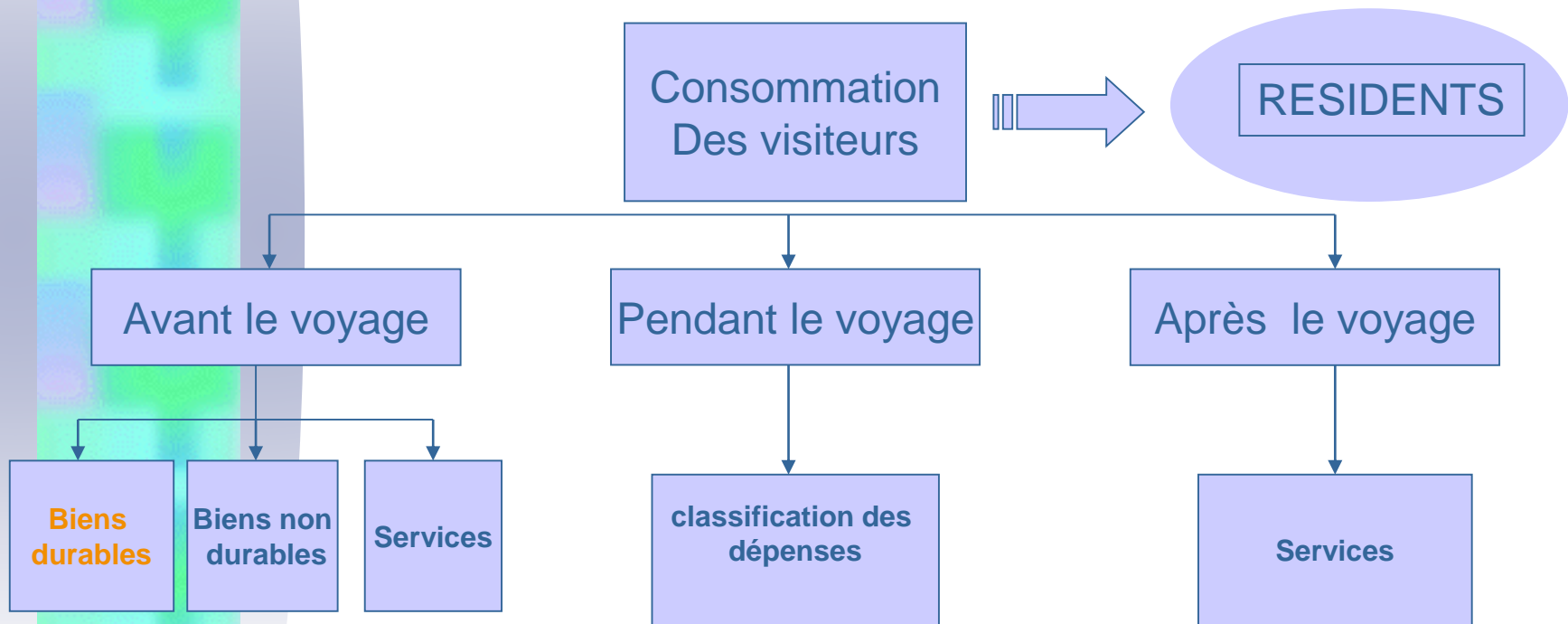
## L'approche par la demande: concepts et définitions





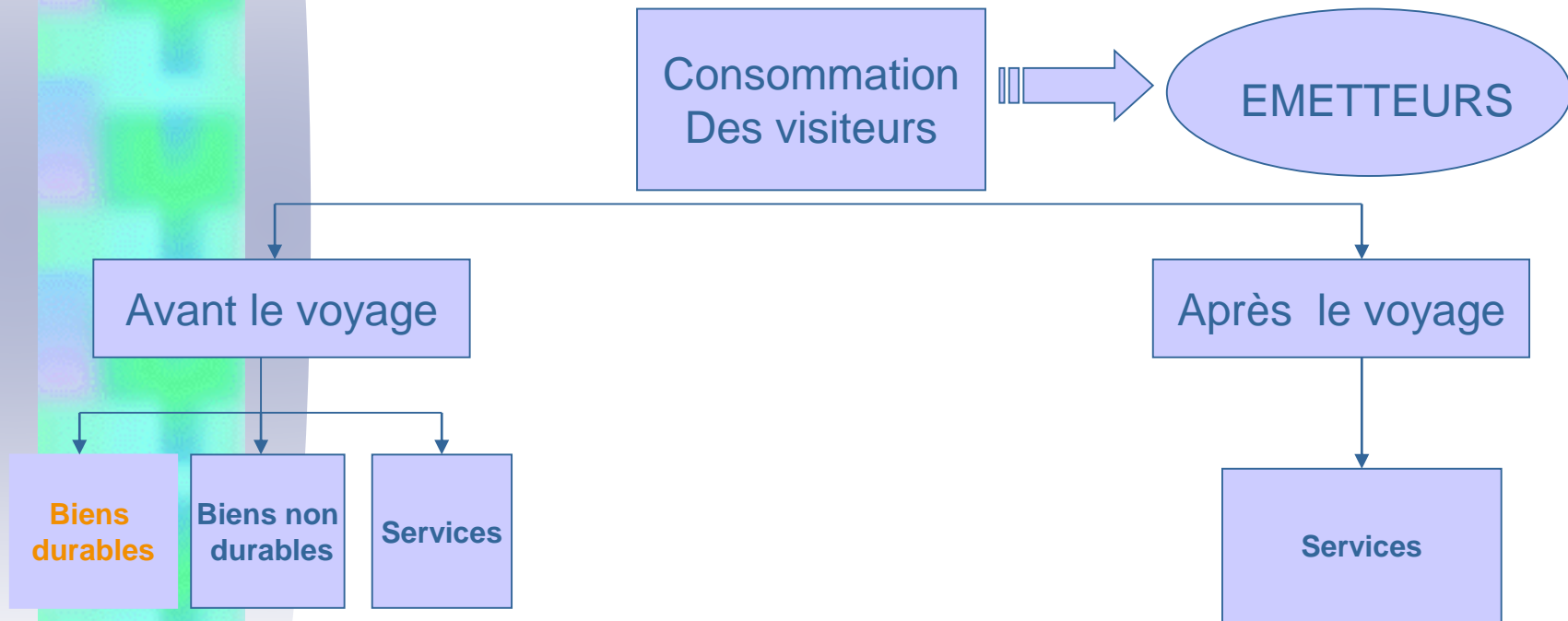
# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## L'approche par la demande: concepts et définitions



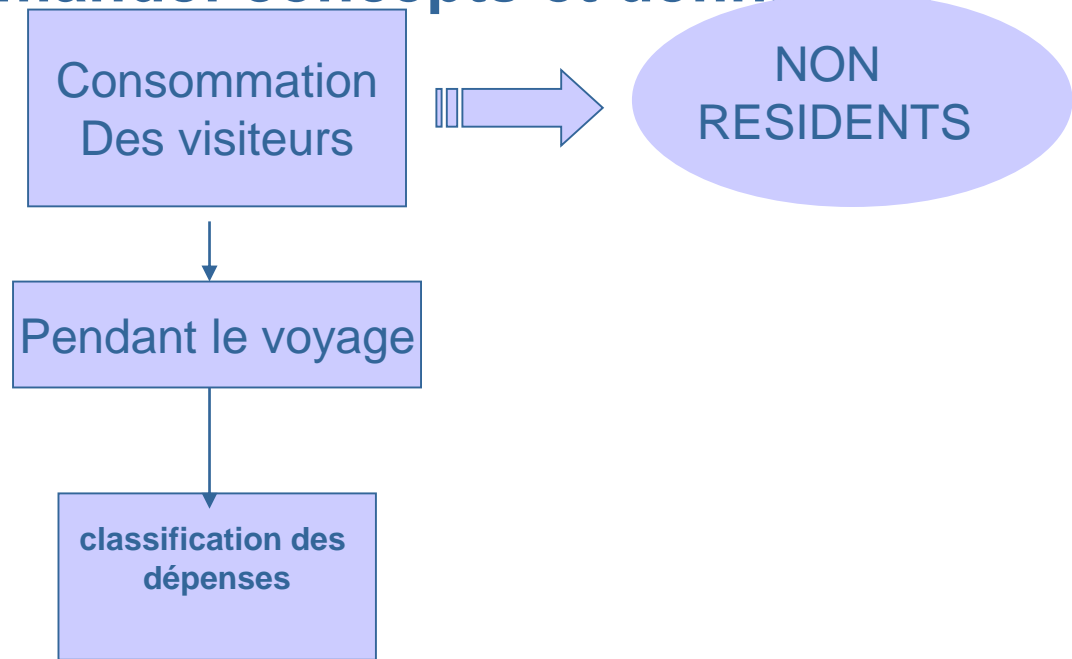
# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## L'approche par la demande: concept et définition



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## L'approche par la demande: concepts et définitions





# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

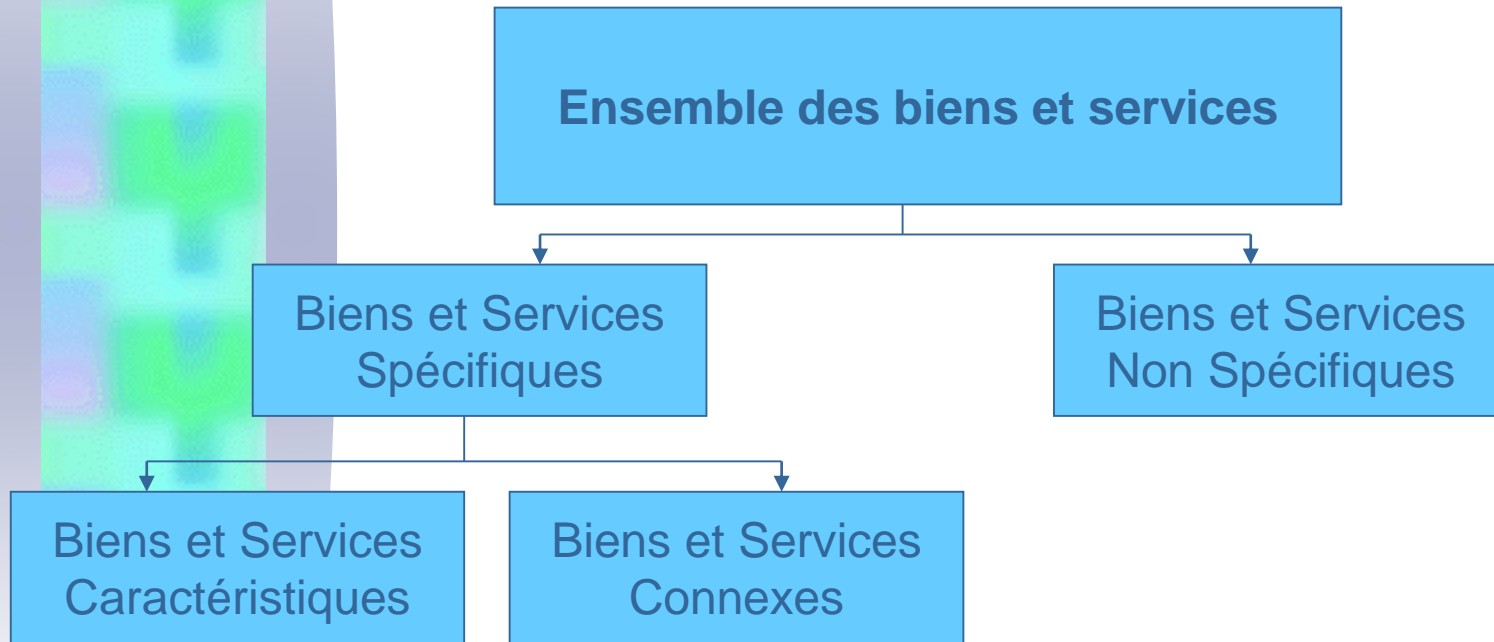
## L'approche par l'offre: concepts et définitions

### Produits du tourisme:

- **Produits spécifiques du tourisme**
  - ✓ **Produits caractéristiques du tourisme;**
  - ✓ **Produits connexes au tourisme;**
- **Produits non spécifiques du tourisme.**
- ❖ **Cas particuliers:**
  - **Services rendus au sein du ménage pour leur propre compte;**
  - **Services d'hébergement rendus par des résidences secondaires pour compte propre à titre gratuit;**
  - **La consommation touristique collective;**

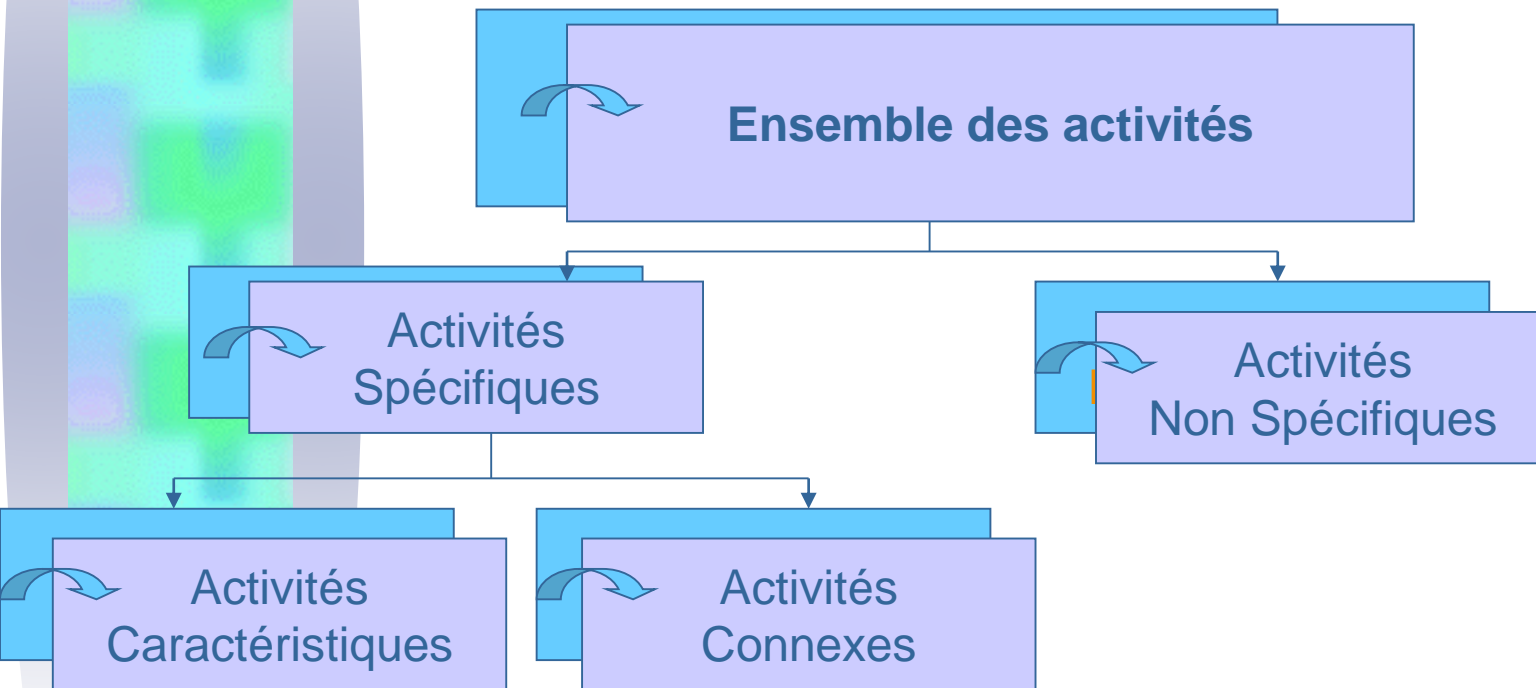
# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## L'approche par l'offre: concepts et définitions



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## L'approche par l'offre: concepts et définitions



Les activités et produits se divisent en deux catégories celles qui sont considérées comme spécifiques du tourisme et celles qui ne le sont pas .

Ensemble d'activités et produits

Ne revêtent pas un intérêt significatif pour le tourisme

Activités et produits spécifiques

Activités et produits non spécifiques

Activités et produits typiques du tourisme

activités et produits caractéristiques

Activités et produits connexes

Activités et produits liés au tourisme

Ont un lien important avec le secteur du tourisme

# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## L'approche par l'offre: concepts et définitions

### Produits Caractéristiques

#### Hébergement et Restauration

Hébergement  
Restauration

#### Transport de passagers

Transport ferroviaire  
Transport routier  
Transport maritime  
Transport aérien

#### Agences de voyage et opérateurs

Agences de voyage  
Services de soutien

#### Services de location

Services de location de logement  
Services de location d'équipement de transport

#### Animation et sport

Services culturelles  
Détente et autres services

### Activités Caractéristiques

Hébergement et Restauration

Transport ferroviaire

Transport routier

Transport maritime

Transport aérien

Agences de voyage et opérateurs touristiques

Services de location

Animation et sport





# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## Les formes de tourisme (selon l'OMT)

- Le tourisme récepteur:
  - Non résidents qui séjournent dans le pays moins d'une année.
- Le tourisme interne:
  - Résidents qui se déplacent à l'intérieur du pays hors de leur environnement habituel.
- Le tourisme émetteur:
  - Résidents qui partent en voyage en dehors de leur pays.



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## Les formes de tourisme (selon l'OMT)

- Le tourisme intérieur:
  - **Visiteurs** résidents et non résidents dans les limites du territoire économique du pays de référence.
- Le tourisme national:
  - **Visiteurs** résidents dans les limites et en dehors du territoire économique du pays de référence.



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## **Classification des activités et produits du tourisme :**

➤ **Les nomenclatures utilisées:**

✓ **Etude du SCN 1993 et du manuel de l'OMT**

**=> même concepts, définitions et classifications;**

➤ **Nomenclatures, d'activités et de produits, retenues sont articulées avec 2 niveaux pour les branches et 3 niveaux pour les produits;**

# NOMENCLATURE DES ACTIVITES RETENUE POUR LE CST

Liste des activités	Code Comptabilité Nationale
<u>A . ACTIVITES SPECIFIQUES</u>	
<i>(1) Activités caractéristiques</i>	
<b>Hébergement et Restauration</b>	➤ H55000
<b>Transport ferroviaire</b>	➤ I01001
<b>Transport routier</b>	➤ I01002
<b>Transport maritime</b>	➤ I01003
<b>Transport aérien</b>	➤ I01004
<b>Agences de voyage et opérateurs touristiques</b>	➤ I01005
<b>Services de location</b>	➤ K00001
<b>Animation et sport</b>	➤ OP0003
<i>(2) Activités connexes</i>	➤ D15 à D19+D23+D36002 + I02002+G00001+MN0804
<u>B . ACTIVITES NON SPECIFIQUES</u>	➤ <u>autres activités</u>

# NOMENCLATURE DE PRODUITS RETENUE POUR LE CST

Liste des produits	suite
<u>A . PRODUITS SPECIFIQUES</u> (1) <i>Produits caractéristiques</i> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Hébergement et Restauration</li><li>✓ Hébergement</li><li>✓ Restauration</li><li>➤ Transport de passagers</li><li>✓ Transport ferroviaire</li><li>✓ Transport routier</li><li>✓ Transport maritime</li><li>✓ Transport aérien</li><li>➤ Agences de voyage et opérateurs</li><li>✓ Agences de voyage</li><li>✓ Services de soutien</li><li>➤ Services de location</li><li>✓ Services de location de logement</li><li>✓ Services de location d'équipement de transport</li><li>➤ Animation et sport</li><li>✓ Services cultures</li><li>✓ Détente et autres services</li></ul>	(2) <i>Produits connexes</i> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Biens</li><li>✓ Industries agro alimentaires</li><li>✓ Industries de textile, d'hab. et du cuir</li><li>✓ Produits pétroliers</li><li>✓ Bijouterie</li><li>➤ Services</li><li>✓ Services de télécommunications</li><li>✓ Commerce et réparation de véhicules</li><li>✓ Santé et action sociale marchandes</li></ul> <u>B . PRODUITS NON SPECIFIQUES</u> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Biens non compris ailleurs</li><li>➤ Services non compris ailleurs</li></ul>



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## Les tableaux du CST:

- Ensemble de dix tableaux inspiré des tableaux du SCN93;

Ils concernent:

1. La consommation intérieure du tourisme ( $T4 = T1 + T2 + T3$ );
2. Le compte de production des activités touristiques ( $T5$ );
3. L'offre et la consommation des biens et services touristiques par produit ( $T6$ );



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## **Les tableaux du CST:**

4. L'emploi dans les activités touristiques (T7) ;
5. La formation brute de capital fixe touristique (T8);
6. La consommation collective touristique (T9);
7. Les indicateurs physiques (T10).





# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## Les principaux agrégats:

Les agrégats qui ressortent des tableaux du CST sont:

- La consommation intérieure par type de tourisme;
- La valeur ajoutée de l'industrie touristique;
- La valeur ajoutée du tourisme;
- Les marges de commerce
- Les impôts et TVA sur les produits achetés
- Le PIB du tourisme





# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## **Autres agrégats:**

- Emplois créés par le tourisme;
- Formation brute de capital touristique fixe;
- Consommation touristique collective.



# Principes et cadre conceptuel du Compte Satellite du Tourisme (CST)

## **En conclusion:**

Le cadre conceptuel constitue la base pour la confection des CST;