



Organisation of Islamic Cooperation
Statistical, Economic and Social Research
and Training Centre for Islamic Countries
(SESRIC)



دورة تكوينية حول حسابات السياحة
كانون الأول 2020

احصائيات وحساب السياحة

محمد الفريقي

تقديم

- لا يوجد في التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (isic rev 4) قسم خاص بالنشاط السياحي بمفهومه الشامل
- إحصائيا، البيانات المتوفرة و المتعلقة بالخدمات المتعارف عليها في قطاع السياحة ترتكز أساسا حول:
 - احصائيات دخول غير المقيمين
 - عدد اليالي المقضاه في النزل
 - المسوحات الاقتصادية التي تشمل النزل والمطاعم والمقاهي والملاهي
 - القوائم المالية للنزل والمطاعم والمقاهي والملاهي
 - مؤشرات الاسعار
 - البيانات المتوفرة حول تحويلات قطاع السياحة بميزان المدفوعات
- الاقتصار على هذه المعطيات لا يمكن من الإلمام بالظاهرة الاقتصادية للسياحة

الاحصائيات ذات العلاقة بقطاع السياحة

1. احصائيات دخول غير المقيمين

- **المسافر غير المقيم** : هو مسافر دولي مقيم في بلد آخر يمر عبر الجمارك في زيارة تستغرق أقل من 12 شهراً. وتشمل هذه الفئة المواطنين العراقيين الذين يقيمون في بلدان أخرى (مقر أقامتهم الاساسي خارج البلد) و القادمين إلى البلد في إجازة أو لأسباب أخرى
- يتم جمع البيانات الخاصة بدخول وخروج غير المقيمين من الجمارك أو من الهياكل الخاصة بالهجرة
- في الاحصائيات الحالية لا توجد معطيات حول
 - اماكن اقامتهم : نزل أو شقق معدة للكرء أو اقامة خاصة
 - حجم وتفصيل انفاقهم طيلة مدة اقامتهم

الاحصائيات ذات العلاقة بقطاع السياحة

2. عدد الليالي المقضاة في النزل

- هو إجمالي عدد الليالي التي يقضيها العملاء (مقمنين وغير مقمنين) في النزل على سبيل المثال، يتم احتساب إقامة شخصين لمدة ثلاث ليالٍ في غرفة واحد ب6 ليالٍ.
- تقوم وزارة السياحة بتجميع هذه الاحصائيات اعتمادا على استمارات شهرية يتم ارسالها الى النزل
- تستعمل هذه الاحصائيات عادة كمؤشر حجم لتقدير الانتاج في الحسابات القومية

3. المسوحات الاقتصادية

- المسوحات السنوية لانشطة الاقتصادية للمؤسسات المقيمة
- يتم استعمال نتائج هذه المسوحات لاحتساب المجمعات الاقتصادية كالانتاج والقيمة المضافة لقطاعات النزل والمطاعم والمقاهي والملاهي

الاحصائيات ذات العلاقة بقطاع السياحة

4 القوائم المالية للنزل والمطاعم والمقاهي والملاهي

- تقوم بعض أجهزة الاحصاء بتجميع واستغلال القوائم المالية للمؤسسات التي تقوم بايداع التصاريح الجبائية لدي ادارة الجبائية
- يتم استعمال النتائج المستخرجة من هذه القوائم لاحتساب المجمعات الاقتصادية كالانتاج والقيمة المضافة لقطاعات النزل والمطاعم والمقاهي والملاهي

5. مؤشرات الاسعار

يتم استعمال مؤشرات اسعار الاستهلاك الخاصة بالاقامة والمطاعم والمقاهي كموخفضات اسعار في الحسابات القومية .

6. البيانات المتوفرة حول تحويلات قطاع السياحة بميزان المدفوعات

هي قيمة التحويلات الخارجية للمؤسسات الناشطة في قطاع السياحة

مفاهيم ذات صلة بقطاع السياحة

السياحة

تعرف السياحة بمجموعة الأنشطة التي تلبى احتياجات الزوار المقيمين

يمكن تقسيم السياحة الى ثلاث انواع

- **السياحة المحلية**: تشمل أنشطة الزائر المقيم داخل البلد المرجعي .
- **السياحة الوافدة** أنشطة الزائر غير المقيم داخل حدود الدولة المرجعية ، كجزء من رحلة سياحية داخلية.
- **السياحة الخارجة**: أنشطة الزائر المقيم خارج البلد المرجعي

مفاهيم ذات صلة بقطاع السياحة

الزائر

الزائر هو المسافر الذي يذهب في رحلة إلى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة لمدة تقل عن سنة واحدة لأي غرض رئيسي : عمل أو ترفيه أو أغراض شخصية أخرى (خلاف العمل لدى كيان مقيم في البلد أو المكان مقصد الزيارة)

البيئة المعتادة،

هي البيئة التي يقوم فيها الفرد بطقوس حياته العادية. وهي تختلف عن مفهوم الإقامة حسب نظام الحسابات القومية

يلتصق مفهوم البيئة المعتادة في الإحصاءات السياحية بالأفراد. فإذا كان هناك شخصان ينتميان إلى نفس الأسرة المعيشية فإنهما ينتميان بالضرورة إلى نفس بلد الإقامة ومكان الإقامة المعتادة داخل هذا البلد، ولكن البيئة المعتادة لكليهما قد تختلف إلى درجة ما.

مفاهيم ذات صلة بقطاع السياحة

الإنفاق السياحي

هو المبلغ المدفوع مقابل حيازة سلع وخدمات استهلاكية، وكذلك أشياء ثمينة للاستعمال الشخصي أو للإهداء، لأغراض الرحلة السياحية وأثناءها. ويشمل إنفاق الزوار بأنفسهم وكذلك المصروفات المدفوعة من جهات أخرى (الشركات ، الدولة)

قطاعات السياحة

أو الانشطة السياحية هي الوحدات الاقتصادية أو أقسام تابعة لهذه الوحدات التي تنتج سلع وخدمات ذات خصائص سياحية

منتجات سياحية

هي مجموعة السلع والخدمات التي يستهلكها أو يقتنيها السائح. حسب التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة 2008. تصنف المنتجات الى منتجات استهلاكية ومنتجات غير استهلاكية.

تصنيف المنتجات – المنتجات الاستهلاكية المميزة

المنتجات الاستهلاكية:

المنتجات المميزة للسياحة وتشمل فئتين فرعيتين:

المنتجات المميزة للسياحة والقابلة للمقارنة دولياً وهي تمثل
المنتجات الرئيسية لأغراض المقارنة الدولية للنفقات السياحية؛

المنتجات المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد

وبالنسبة لفئتي المنتجات المذكورتين أعلاه تُعتبر الأنشطة التي
تنتج هذه المنتجات مميزة للسياحة وتسمى الصناعات التي
يكون نشاطها الرئيسي نشاطاً مميزاً للسياحة صناعات سياحية؛

تصنيف المنتجات – المنتجات الاستهلاكية المميزة

المنتجات
١ - خدمات إقامة الزوّار
٢ - خدمات تقديم الطعام والشراب
٣ - خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
٤ - خدمات النقل البري للركاب
٥ - خدمات النقل المائي للركاب
٦ - خدمات النقل الجوي للركاب
٧ - خدمات استئجار معدات النقل
٨ - وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
٩ - الخدمات الثقافية
١٠ - الخدمات الرياضية والترفيهية
١١ - السلع المميّزة للسياحة الخاصة بكل بلد
١٢ - الخدمات المميّزة للسياحة الخاصة بكل بلد

تشمل قائمة المنتجات الاستهلاكية المميزة للسياحة

• المنتجات المميّزة للسياحة والقابلة للمقارنة دولياً

• المنتجات المميّزة للسياحة الخاصة بكل بلد ويحددها كل بلد

تصنيف المنتجات – المنتجات الاستهلاكية المرتبطة وغير المتصلة

منتجات مرتبطة بالسياحة

وتتألف من منتجات أخرى يتم اقتنائها من حسب أهميتها للتحليل السياحي. وتشمل على سبيل المثال

- المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
- المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
- محروقات
- مجوهرات ومنتجات تقليدية

- خدمات اصلاح وصيانة السيارات
- خدمات الاتصالات
- خدمات الصحة
-

• منتجات استهلاكية غير متصلة بالسياحة

- وتتألف من جميع السلع الاستهلاكية والخدمات الأخرى التي لا تنتمي إلى الفئات المذكورة أعلاه والتي يتم اقتنائها خلال فترة السياحة

تصنيف الأنشطة – الأنشطة المميزة للسياحة

الأنشطة المميزة للسياحة هي تلك الأنشطة التي تنتج منتجات مميزة للسياحة.

المنتجات	الأنشطة
١ - خدمات إقامة الزوار	١ - إقامة الزوار
٢ - خدمات تقديم الطعام والشراب	٢ - أنشطة تقديم الطعام والشراب
٣ - خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية	٣ - نقل الركاب بالسكك الحديدية
٤ - خدمات النقل البري للركاب	٤ - النقل البري للركاب
٥ - خدمات النقل المائي للركاب	٥ - النقل المائي للركاب
٦ - خدمات النقل الجوي للركاب	٦ - النقل الجوي للركاب
٧ - خدمات استئجار معدات النقل	٧ - استئجار معدات النقل
٨ - وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى	٨ - أنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
٩ - الخدمات الثقافية	٩ - الأنشطة الثقافية
١٠ - الخدمات الرياضية والترفيهية	١٠ - الأنشطة الرياضية والترفيهية
١١ - السلع المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد	١١ - تجارة التجزئة في السلع المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد
١٢ - الخدمات المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد	١٢ - الأنشطة الأخرى المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد

حساب الفرعي السياحة

مصادر البيانات

مصادر البيانات

✓ مسح الإنفاق السياحي

✓ العينة

✓ مراحل الانجاز

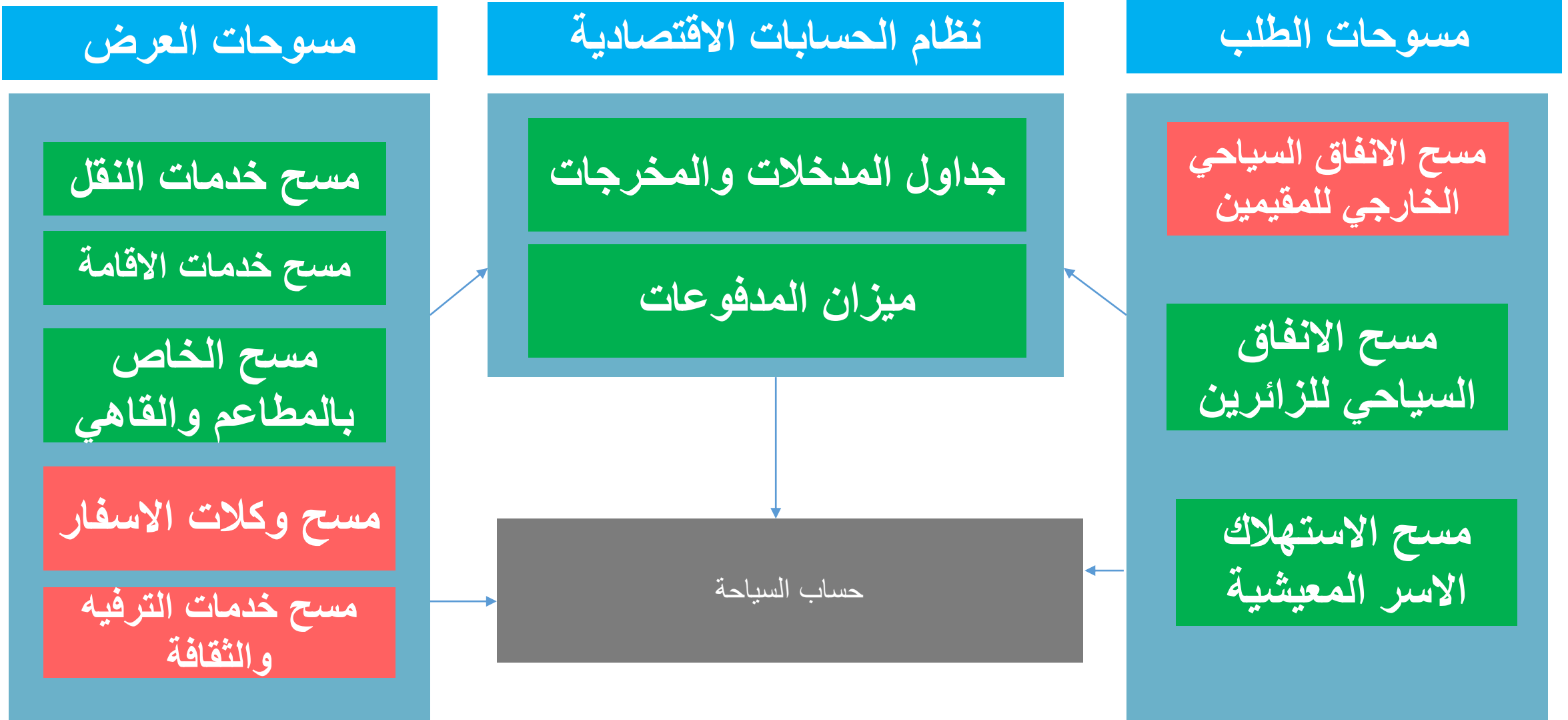
✓ مسح الاستهلاك العائلي

✓ الحسابات القومية

✓ ميزان المدفوعات

✓ مصادر أخرى

مصادر البيانات الخاصة بحساب السياحة



مسح الإنفاق السياحي – تحديد العينة

- تحديد المواسم السياحية عادة ما يكون موسم الذروة والموسم العادي
- مثال تونس او المغرب :موسم الذروة في فصل الصيف وبقية السنة الموسم العادي
- السعودية : موسم الحج + مواسم العمرة + بقية السنة
- سحب عينة ممثلة لكل موسم اعتمادا على البيانات الخاصة بالمغادرين (الإطار الكلي)
- طريقة سحب العينة : أسلوب المعاينة الطبقيّة العشوائية
- الطبقة = المنافذ لكن يمكن إضافة طبقات أخرى كالجنسية ونوع السياحة
- السحب في المنفذ يكون بطريقة عشوائية لكن يجب مراعاة المتغيرات التالية : نوع السياحة. الجنسية. مدة الزيارة وغيرها

مسح الإنفاق السياحي – تحديد العينة – مثال تونس

- يتم انجاز هذا المسح كل اربع سنوات منذ 2008
- يتم انجاز هذا المسح على مرحلتين : موسم الذروة السياحية والموسم العادي
 - موسم الذروة السياحية : 2 أوت الى 17 سبتمبر بعينة 4726 سائح
 - الموسم السياحي العادي : 12 نوفمبر الى 28 ديسمبر بعينة 2433 سائح
- سحب عينة ممثلة لكل موسم اعتمادا على البيانات الخاصة بالمغادرين (الإطار الكلي)
- طريقة سحب العينة : أسلوب المعاينة الطبقيّة العشوائية
- الطبقة = المنافذ

مسح الإنفاق السياحي – تحديد العينة – الاستثناء

• يستثنى من الاطار ان أمكن ومن العينة الفئات التالية

• الطواقم العسكرية

• البعثات الدبلوماسية والأشخاص المرافقين لهم

• افراد طواقم شركات الطيران والبواخر والحافلات

• عمال الحدود : الأشخاص الذين يتنقلون يوميا للعمل في بلد مجاور

• العمال الموسمين

• اللاجئين

مسح الإنفاق السياحي - مراحل انجاز المسح

- مدة انجاز المسح : تحديدها الإمكانيات الموضوعية لكن يجب الانباه الى عدم تجاوز الفترة الطبيعية للمغادرة
- فترة انجاز المسح يجب تتوافق مع فترات الطبيعية للمغادرة خاصة لموسم الذروة
- تكوين الباحثين مرحلة مهمة جدا هذا المسح . تكوين جيد لتفادي المشاكل التي لا يمكن إصلاحها
- توزيع الباحثين عبر المعابر يكون متناسق مع حجم العينة مع مراعاة اللغوي لكل باحث
- يفضل استعمال اللوحات الإلكترونية في المسح حتى يتسنى مراقبة ومتابعة حينية للمسح
- البعد التشاركية في هذا المسح مهم جدا : الإحصائيين ومسؤولي القطاع

مسح الإنفاق السياحي . اعداد الاستمارة

يجب ان تشمل الاستمارة الأسئلة التالية

- معطيات حول السائح : العمر . الجنسية . بلد الإقامة
- معطيات حول المرافقين
- مدة الإقامة وتاريخ الدخول وسبب الزيارة ومن المحبذ ذكر هذه الأسباب وتبويبها بين الزيات الخاصة والزيارات ذات العلاقة بالعمل
- وسيلة النقل المستعملة لدخول البلد وان كان طائرة او باخرة ضرورة ذكر شركة النقل ورقم الرحلة
- بالنسبة للرحلات المنظمة ضرورة ذكر الخدمات المشمولة بالعرض
- المبلغ الجملي لانفاق للسائح والمرافقين مع ذكر المتكفلين بهذه النفقات . السائح المشغل او جهة اخري

مسح الإنفاق السياحي . اعداد الاستمارة

- وضع قسم حول الإقامة : عدد الليالي المقضاه في الفنادق ، النفقات المفصلة حول السكن
- وسائل النقل التي استعملها السائح ومرافقيه خلال زيارتهم والمبلغ المنفقة لكل وسيلة نقل
- جدول الانفاق حسب المنتج لبقية المنتجات المميزة للسياحة
 - المنتجات المميّزة للسياحة والقابلة للمقارنة دوليا 10-1
 - المنتجات المميّزة للسياحة الخاصة بكل بلد
- جدول الانفاق حسب المنتج لأهم المنتجات المرتبطة
- ترك خانات خاصة لذكر بقية المنتوجات المستهلكة

مسح الإنفاق السياحي . معالجة البيانات

- قبل المرور الى الاستقراء extrapolation يجب معالجة البيانات
- حذف القيم القصوى بناءً على اختبار ديكسون Dixon
- توحيد نظام التقييم : تحويل العملات الأجنبية إلى العملة المحلية باستعمال سعر الصرف المعمول خلال فترة المسح
- تصحيح مدة الإقامة باستخدام تاريخي الوصول والمغادرة
- تصحيح بعض الأسئلة التي تم تعميمها بشكل سيئ ، بناءً على المنطق والفطرة السليمة
- **تصحيح الانفاق** : إذا كان مجموع النفقات المعلن عنها يتجاوز إجمالي النفقات التفصيلية ، يتم إدخال الفرق تحت عنوان "نفقات أخرى غير مذكورة". على العكس من ذلك ، إذا كان مجموع النفقات المعلن عنها أقل من إجمالي النفقات التفصيلية ، يتم أخذ هذا الأخير في الاعتبار.

حساب الفرعي السياحة

الجداول

الجدول 1 : استهلاك السياحة الوافدة حسب المنتجات وأصناف الزوار

الجدول 1 : استهلاك السياحة ال وافدة حسب المنتجات وأصناف الزوار

السنة : 2019 الوحدة : مليون دينار عراقي

استهلاك السياحة ال وافدة		
المنتجات	السياح ال وافدين	المجموع
المنتجات المميزة للسياحة		
خدمات الإقامة		
فندق		
موتيل		
منتجع		
تأجير مسكن		
خدمات المقاهي والمطاعم		
خدمات نقل الركاب		
خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية		
خدمات النقل البري للركاب		
خدمات النقل البحري للركاب		
خدمات النقل الجوي للركاب		
خدمات استئجار معدات النقل		
خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى		
الخدمات الثقافية		
الخدمات الرياضية والترفيهية		
منتجات مرتبطة بالسياحة		
المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ		
المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية		
محروقات		
مجوهرات ومنتجات تقليدية وهدايا		
خدمات اصلاح وصيانة السيارات		
خدمات الاتصالات		
خدمات الصحة		
منتجات اخرى غير متصلة بالسياحة		
المجموع		

الجدول 2 : استهلاك السياحة المحلية حسب المنتجات وأصناف الزوار

الجدول 2 : استهلاك السياحة المحلية حسب المنتجات وأصناف الزوار			
السنة : 2019 الوحدة : مليون دينار عراقي			
استهلاك السياحة المحلية (*)			
المنتجات	السياح	زائر اليوم الواحد	المجموع
المنتجات المميزة للسياحة			
خدمات الإقامة			
فندق			
موتيل			
منتجع			
تأجير مسكن			
خدمات المقاهي والمطاعم			
خدمات نقل الركاب			
خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية			
خدمات النقل البري للركاب			
خدمات النقل البحري للركاب			
خدمات النقل الجوي للركاب			
خدمات استئجار معدات النقل			
خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى			
الخدمات الثقافية			
الخدمات الرياضية والترفيهية			
منتجات مرتبطة بالسياحة			
المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ			
المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية			
محروقات			
مجوهرات ومنتجات تقليدية وهدايا			
خدمات اصلاح وصيانة السيارات			
خدمات الاتصالات			
خدمات الصحة			
منتجات اخرى غير متصلة بالسياحة			
المجموع			

* تشمل جزء من نفقات العراقيين المسافرين في اطار الرحلات الخارجية

الجدول 3 : استهلاك السياحة الخارجة حسب المنتجات وأصناف الزوار

الجدول 3 : استهلاك السياحة الخارجة حسب المنتجات وأصناف الزوار			
السنة : 2019 الوحدة : مليون دينار عراقي			
استهلاك السياحة الخارجة			
المنتجات	السياح	زائرو اليوم الواحد	المجموع
المنتجات المميزة للسياحة			
خدمات الإقامة			
فندق			
موتيل			
منتجع			
تأجير مسكن			
خدمات المقاهي والمطاعم			
خدمات نقل الركاب			
خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية			
خدمات النقل البري للركاب			
خدمات النقل البحري للركاب			
خدمات النقل الجوي للركاب			
خدمات استئجار معدات النقل			
خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى			
الخدمات الثقافية			
الخدمات الرياضية والترفيهية			
منتجات مرتبطة بالسياحة			
المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ			
المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية			
محروقات			
مجوهرات ومنتجات تقليدية وهدايا			
خدمات اصلاح وصيانة السيارات			
خدمات الاتصالات			
خدمات الصحة			
منتجات اخرى غير متصلة بالسياحة			
المجموع			

الجدول 4: الاستهلاك السياحي الداخلي حسب المنتجات

الاستهلاك السياحي الداخلي (4)+(3)=(5)	مكونات أخرى للاتفاق السياحي الداخلي (4)	الاتفاق السياحي الداخلي			المنتجات
		الاستهلاك السياحي الداخلي (2)+(1)=(3)	استهلاك السياحة المحلية (2)	استهلاك السياحة الوافدة (1)	
					المنتجات المميزة للسياحة
					خدمات الإقامة
					فندق
					موتيل
					منتجع
					تأجير مسكن
					خدمات المقاهي والمطاعم
					خدمات نقل الركاب
					خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
					خدمات النقل البري للركاب
					خدمات النقل البحري للركاب
					خدمات النقل الجوي للركاب
					خدمات استئجار معدات النقل
					خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
					الخدمات الثقافية
					الخدمات الرياضية والترفيهية
					منتجات مرتبطة بالسياحة
					المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
					المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
					محروقات
					مجوهرات ومنتجات تقليدية وهدايا
					خدمات اصلاح وصيانة السيارات
					خدمات الاتصالات
					خدمات الصحة
					منتجات اخرى غير متصلة بالسياحة
					المجموع

الجدول 5: حسابات الإنتاج للأنشطة السياحية والأنشطة الاقتصادية الأخرى بالأسعار الأساسية

انتاج المنتجين المحليين بالأسعار الأساسية (II)	الأنشطة الاقتصادية غير السياحية	الأنشطة السياحية					المنتجات
		مجموع الأنشطة السياحية	الأنشطة السياحية الأخرى	النقل	المقاهي والمطاعم	الإقامة	
							المنتجات المميزة للسياحة
							خدمات الإقامة
							خدمات المقاهي والمطاعم
							خدمات نقل الركاب
							خدمات استئجار معدات النقل
							خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
							الخدمات الثقافية
							الخدمات الرياضية والترفيهية
							منتجات مرتبطة بالسياحة
							المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
							المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
							محروقات
							مجوهرات ومنتجات تقليدية
							خدمات إصلاح وصيانة السيارات
							خدمات الصحة
							الانصالات
							منتجات أخرى غير متصلة بالسياحة
							الإنتاج بالأسعار الأساسية
							مجموع الاستهلاك الوسيط بأسعار الشراء
							مجموع القيمة المضافة الإجمالية بالأسعار الأساسية
							تعويض العاملين
							الضرائب الأخرى مخصصا منها الإعانات على الإنتاج
							فائض التشغيل الإجمالي

الجدول 6: العرض المحلي والاستهلاك السياحي الداخلي حسب المنتجات والأسعار الأساسية

نسب السياحة (%)	انتاج المنتجين المحليين بالأسعار الأساسية	الأنشطة الاقتصادية غير السياحية	الانشطة السياحية					المنتجات
			مجموع الانشطة السياحية (II)	الانشطة السياحية الاخرى	النقل	المقاهي والمطاعم	الإقامة	
النسبة	العرض السياحي بالملهيون دينارعراقي							المنتجات المميزة للسياحة
=II/table5 I								خدمات الإقامة
								فندق
								موتيل
								منتجع
								تأجير مسكن
								خدمات المقاهي والمطاعم
								خدمات نقل الركاب
								خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
								خدمات النقل البري للركاب
								خدمات النقل البحري للركاب
								خدمات النقل الجوي للركاب
								خدمات استئجار معدات النقل
								خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
								الخدمات الثقافية
								الخدمات الرياضية والترفيهية
								منتجات مرتبطة بالسياحة
								المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
								المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
								محروقات
								مجوهرات ومنتجات تقليدية وهدايا
								خدمات اصلاح وصيانة السيارات
								خدمات الاتصالات
								خدمات الصحة
								منتجات اخرى غيرمتصلة بالسياحة
								الإنتاج والأسعار الأساسية
								مجموع الاستهلاك الوسيط بأسعار الشراء
								مجموع القيمة المضافة الإجمالية بالأسعار الأساسية
								تعويض العاملين
								الضرائب الأخرى مخصصاً منها الإعانات على الإنتاج
								فائض التشغيل الإجمالي

تكوين رأس المال الثابت

- يقاس بمجموع قيمة حيازات المنتج، مطروحًا منها الأصول الثابتة المتصرف فيها خلال فترة المحاسبة،
- يشكل إجمالي تكوين رأس المال الثابت مقياسًا لإجمالي صافي الاستثمار (الحيازات مطروحًا منها الأصول المتصرف فيها) في الأصول الرأسمالية الثابتة من جانب المؤسسات والحكومة والأسر المعيشية في الاقتصاد المحلي، خلال فترة محاسبة
- الأصول الثابتة هي أصول ملموسة وغير ملموسة تستخدم بشكل متكرر أو متواصل في عملية إنتاجية أخرى لمدة سنة أو أكثر

تكوين رأس المال الثابت

- يمكن تقسيم تكوين رأس المال الثابت الإجمالي للسياحة الى ثلاث فئات رئيسية
- **الأصول الثابتة الخاصة بالسياحة:** هي الأصول التي تستخدم بصورة حصرية أو شبه ، بسبب خصوصية طابعها وتصميمها في إنتاج سلع وخدمات بخصائص سياحية بحيث لا تكون ذات قيمة كبيرة في حالة عدم وجود السياحة مثل والمرافق الفندقية والسفن السياحية
- **الأصول الثابتة غير المخصصة للسياحة** هي استثمارات في أصول ثابتة تعتبر سياحية لا بسبب طبيعة الأصول نفسها ولكن بسبب استخدامها في صناعة سياحية مثل النظم الحاسوبية للفنادق أو وكالات السفر ومرافق مغاسل الفنادق،.....
- **البنية التحتية المتصلة بالسياحة** التي تقيمها السلطات العامة أساسا

تكوين رأس المال الثابت --الأصول الثابتة الخاصة بالسياحة

أولا - الأصول الثابتة الخاصة بالسياحة

١ - أماكن الإقامة للزوار

١-١- الفنادق ومرافق الإقامة الأخرى للزوار

١-٢- بيوت الإجازات الخاضعة للملكية كاملة

١-٣- بيوت الإجازات الخاضعة لأشكال أخرى من الملكية

٢ - المباني والإنشاءات غير السكنية الأخرى الملائمة للصناعات السياحية

٢-١- المطاعم والمباني المشابهة لخدمات تقديم الطعام والشراب

٢-٢- المباني والبنية التحتية لنقل الركاب لمسافات طويلة

٢-٣- المباني الخاصة بالخدمات الثقافية والمشابهة المخصصة أساسا لاستعمال الزوار

٢-٤- المرافق الرياضية والترفيهية والترفيهية

٢-٥- المرافق والإنشاءات الأخرى

٣ - معدات نقل الركاب لأغراض سياحية

٣-١- البرية (بما فيها الطرق والسكك الحديدية)

٣-٢- البحرية

٣-٣- الجوية

٤ - الآلات والمعدات الأخرى المتخصصة لإنتاج منتجات مميزة للساحة

تكوين رأس المال الثابت --الجدول الثامن

تكوين رأس المال الثابت الإجمالي السياحي	الأنشطة الأخرى	الأنشطة السياحية بالتفصيل	
			أولاً - الأصول الثابتة الخاصة بالسياحة
			١ - أماكن الإقامة للزوار
			١-١- الفنادق ومرافق الإقامة الأخرى للزوار
			١-٢- بيوت الإجازات الخاضعة للملكية كاملة
			١-٣- بيوت الإجازات الخاضعة لأشكال أخرى من الملكية
			٢ - المباني والإنشاءات غير السكنية الأخرى الملائمة للصناعات السياحية
			١-٢- المطاعم والمباني المشابهة لخدمات تقديم الطعام والشراب
			٢-٢- المباني والبنية التحتية لنقل الركاب لمسافات طويلة
			٢-٢- المباني الخاصة بالخدمات الثقافية والمشابهة المخصصة أساساً لاستعمال الزوار
			٢-٤- المرافق الرياضية والترفيهية والترفيهية
			٢-٥- المرافق والإنشاءات الأخرى
			٣ - معدات نقل الركاب لأغراض سياحية
			٣-١- البرية (بما فيها الطرق والسكك الحديدية)
			٣-٢- البحرية
			٣-٣- الجوية
			٤ - الآلات والمعدات الأخرى المتخصصة لإنتاج منتجات مميزة للسياحة
			٥ - تحسينات الأرض المستخدمة لأغراض سياحية
			ثانياً - استثمارات الصناعات السياحية في الأصول الأخرى المنتجة غير الخاصة بالسياحة
			(أولاً + ثانياً) - المجموع
			بند تذكري:
			ثالثاً - الأصول الأخرى غير المالية *

شکرا